



Манько Ольга Владимировна
Саратовская государственная юридическая академия
Кафедра гражданского права
Россия, Саратов
manko.ov@mail.ru

Ураева Елизавета Юрьевна
Саратовская государственная юридическая академия
Институт правоохранительной деятельности
Россия, Саратов
Lizauraeva236@gmail.com

Manko Olga
Saratov State Law Academy
Department of Civil Law
Russia, Saratov
Uraeva Elizaveta
Saratov State Law Academy
Institute of Law Enforcement
Russia, Saratov

ЦИФРОВОЕ НАСЛЕДОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Аннотация: статья рассматривает проблему наследования аккаунтов в социальных сетях в современном мире, где все больше людей хранят свои ценные активы в электронном виде. Однако в России пока нет четкого понимания возможности наследования аккаунтов в социальных сетях. В статье представлены основные плюсы и минусы наследования аккаунта в социальных сетях, приведена официальная статистика по рассматриваемой теме. Авторы



считают необходимым более четко определиться со статусом «аккаунта в социальных сетях» и решить вопрос о возможности его наследования.

Ключевые слова: наследование, аккаунты в социальных сетях, цифровое наследование, бизнес-аккаунты, цифровые активы.

DIGITAL INHERITANCE IN THE RUSSIAN FEDERATION: PROS AND CONS

Annotation: the article examines the problem of inheritance of social media accounts in the modern world, where more and more people store their valuable assets electronically. However, in Russia there is still no clear understanding of the possibility of inheriting accounts on social networks. The article presents the main pros and cons of inheriting an account on social networks, and provides official statistics on the topic under consideration. The authors consider it necessary to more clearly define the status of the "social media account" and resolve the issue of the possibility of its inheritance.

Key words: inheritance, social media accounts, digital inheritance, business accounts, digital assets.

Цифровое наследование – это процесс передачи цифровых активов и данных умершего человека его наследникам. В современном мире, где все больше людей хранят свои ценные активы в электронном виде, вопрос о передаче этих активов становится все более актуальным.

Почти пять миллиардов человек, или чуть больше 60% мирового населения, активно пользуются социальными сетями, показало исследование цифровой консалтинговой фирмы Kerios. В нем отмечается, что количество пользователей соцсетей с 2022 года выросло на 3,7% и приблизилось к численности всей интернет-аудитории (5,19 млрд человек) [6].

В современных реалиях существует большое количество аккаунтов в социальных сетях, которые так или иначе используются в



предпринимательской деятельности. Люди делятся различными элементами творческого труда, такими как фотографии, видеозаписи, стихотворения, иные тексты литературного содержания, которые в дальнейшем используются в качестве источника заработка. Ведь количество заработанных денежных средств находится в прямой зависимости от количества зрителей аккаунта в социальных сетях и качества выставляемого контента. Однако сейчас все больше предпринимателей начинают коммерциализировать свои результаты творческого труда через свои аккаунты в социальных сетях.

Бизнес-аккаунты в социальных сетях стали мощным инструментом для продвижения товаров и услуг. Предприниматели могут создавать профессиональные страницы, на которых они могут представить свою компанию, продукты или услуги. Они могут делиться информацией о своих новинках, проводить акции, рассказывать о достижениях и успехах своей компании. Благодаря этому, бизнес-аккаунты в социальных сетях помогают предпринимателям привлекать новых клиентов и увеличивать продажи. Кроме того, бизнес-аккаунты в социальных сетях позволяют предпринимателям анализировать свою целевую аудиторию и получать ценную информацию о ее предпочтениях и потребностях. Это помогает предпринимателям разрабатывать более эффективные маркетинговые стратегии и адаптировать свои продукты или услуги под требования клиентов.

В юридической литературе аккаунты определяют по-разному. Так, например, некоторые авторы отмечают, что аккаунты представляют собой совокупность данных о пользователе (информация, которая содержится в учетной записи о конкретном пользователе) либо элемент сетевой инфраструктуры, который служит для обмена информацией и данными [5]. Однако в настоящее время в Российской Федерации нет четкого понимания того, возможно ли наследование аккаунта в социальных сетях. В мировой же практике понятие «наследования аккаунта в социальных сетях» рассматривается в различных аспектах, но не существует единого мнения по



данному вопросу. Вместе с тем, согласно ч. 4 ст. 35 Конституции Российской Федерации право наследования гарантируется [1]. Это в первую очередь означает, что граждане РФ могут свободно участвовать в наследственных правоотношениях, но вопрос наследования аккаунта в современных реалиях до сих пор не решен. Однако на самом деле существует проблема сохранения ценных данных, передачи ее своим потомкам посредством передачи аккаунта в социальных сетях родственникам погибшего. Именно поэтому необходимо более четко определиться со статусом «аккаунта в социальных сетях» и решить вопрос о возможности его наследования.

Например, в мировой практике аккаунты в интернете не рассматриваются как имущество и не передаются по наследству. Поэтому владельцы серверов могут отказать родственникам доступа к учетным записям умершего. Исключениями являются некоторые законы, например, в штате Делавэр в США существует закон о наследовании аккаунтов в онлайн-сервисах, но это является редкостью.

Следует особо отметить, что в нотариальной практике в случае использования лицом аккаунта в социальных сетях, его рассматривают как цифровые активы. Такие активы в первую очередь включают в себя те результаты творческой и интеллектуальной деятельности, которые создаются людьми в процессе их повседневной жизни и деятельности. Это могут быть фото различного содержания, видео на разнообразную тематику, тексты постов, отражающие личные события лиц, использующих аккаунт, или рекламу товаров. Последнее в свою очередь на настоящий момент представляет особую ценность для людей или интернет-магазинов, пользующихся аккаунтом для получения прибыли.

Социальные сети частично регулируют вопросы наследования аккаунта в социальных сетях. В социальной сети «ВКонтакте» не предусмотрено право завещателя передать аккаунт наследникам. Учетную запись можно либо



удалить, либо заморозить с присвоением памятного статуса по запросу родственников умершего [4, с. 55].

Позиция «Яндекса» сходна с пользовательскими соглашениями иных социальных сетей, где отмечается право на неприкосновенность частной жизни и тайну переписки. Доступ к аккаунтам не предоставляется в случае смерти владельца, поскольку, помимо фото-, видеоматериалов, в аккаунте содержится личная переписка по электронной почте, доступ к которой компания не предоставляет. С учетом этого можно сделать вывод, что в случае смерти владельца аккаунта у наследников есть несколько вариантов действий: увековечить память и оставить аккаунт со специальной пометкой либо обратиться за блокировкой и удалением аккаунта [2, с. 134].

Для решения вопроса о цифровом наследовании аккаунта в социальных сетях, необходимо обозначить основные плюсы и минусы такой процедуры. Одним из главных плюсов цифрового наследования является возможность сохранить и передать ценные активы и данные умершего человека его наследникам. Ведь сегодня все больше людей хранят свои фотографии, документы, видео и другие ценные данные в электронном виде. Благодаря цифровому наследованию эти данные могут быть сохранены и переданы следующим поколениям, что позволяет сохранить историю и наследие семьи.

Еще одним плюсом цифрового наследования является возможность сохранить финансовые активы умершего человека. Ведь сегодня многие люди хранят свои деньги и инвестиции в цифровом виде, например, на банковских счетах или в криптовалютах. Цифровое наследование позволяет передать эти финансовые активы наследникам, что обеспечивает сохранность семейного наследия.

Однако, введение цифрового наследования имеет и свои минусы. Одной из главных проблем является отсутствие законодательной базы в России, регулирующей этот процесс. В настоящее время законодательство РФ не предусматривает четких правил и процедур по передаче цифровых активов и



данных умершего человека. Это может привести к сложностям и спорам между наследниками при разделе наследства.

Еще одним минусом цифрового наследования является проблема безопасности данных. Передача цифровых активов и данных умершего человека требует высокого уровня защиты от несанкционированного доступа. Ведь данные могут содержать личную информацию, финансовые средства и другую конфиденциальную информацию. Если эти данные попадут в руки злоумышленников, это может привести к финансовым потерям и утечке конфиденциальной информации, которая может быть использована в мошеннических целях в дальнейшем.

Аккаунт в социальных сетях может рассматриваться как объект, требующий самостоятельного правового регулирования или отражения, например, в рамках более общей категории – «цифровое имущество или актив» [3, с. 48].

Таким образом, введение цифрового наследования аккаунта в социальных сетях в РФ имеет как плюсы, так и минусы. С одной стороны, это позволяет сохранить и передать ценные активы и данные умершего человека его наследникам. С другой стороны, отсутствие законодательной базы и проблемы безопасности данных могут создать сложности и споры при передаче цифрового наследства. Важно разработать соответствующие правила и процедуры, чтобы обеспечить справедливое и безопасное цифровое наследование аккаунтов в России.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации от (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. - 2020 г. - № №144(8198).

2. Гринь Е. С. НАСЛЕДОВАНИЕ АККАУНТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ // Актуальные проблемы



российского права. 2022. №2 (135). URL:
<https://cyberleninka.ru/article/n/nasledovanie-akkauntov-v-sotsialnyh-setyah-rossiyskiy-i-zarubezhnyu-opyt> (дата обращения: 05.11.2023).

3. Кирсанова Е.Е. Аккаунт как объект гражданских прав / Е.Е. Кирсанова // Вестник арбитражной практики. – 2020. – № 2. – С. 44-48.

4. Костина Ольга Владимировна, Черненко Алина Игоревна, Омарова Лейла Алиевна НАСЛЕДОВАНИЕ АККАУНТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК СРЕДСТВО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БАЛАНСА ИНТЕРЕСОВ ГРАЖДАН И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ // Юридическая наука. 2022. №6. URL:
<https://cyberleninka.ru/article/n/nasledovanie-akkauntov-v-sotsialnyh-setyah-kak-sredstvo-obespecheniya-balansa-interesov-grazhdan-i-predprinimateley> (дата обращения: 05.11.2023).

5. Санникова Л. В., Харитонов Ю. С. Цифровые активы: правовой анализ: монография. М.: 4 Принт, – 2020. – 304 с.

6. Более 60% человечества используют социальные сети // Интерфакс URL: <https://www.interfax.ru/world/912624> (дата обращения: 05.11.2023).