



Пащук Елена Олеговна

Уральский государственный экономический университет

Институт государственного, муниципального управления и права

Россия, Екатеринбург

[elenaand807@gmail.com](mailto:elenaand807@gmail.com)

Paschuk Elena

Ural State University of Economics

Institute of State Municipal Administration and Law

Russia, Yekaterinburg

**СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КОНТЕКСТЕ  
РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ:  
ПРАВОВОЙ АСПЕКТ**

**Аннотация:** в данной работе рассмотрено социальное предпринимательство в качестве инструмента для достижения целей концепции устойчивого развития. Проанализировано развитие социального предпринимательства в Российской Федерации. Рассмотрены результаты исследований по развитию социального предпринимательства и опыт зарубежного государства. Изучен теоретический аспект социального предпринимательства. Выявлены проблемы правового характера по регулированию вопросов социального предпринимательства и предложены варианты их решения.

**Ключевые слова:** концепция устойчивого развития, устойчивое развитие, социальное предпринимательство, правовое регулирование, ESG-принципы, корпоративное право.



**SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF THE  
IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT OF SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT: LEGAL ASPECT**

**Annotation:** in this paper, social entrepreneurship is considered as a tool for achieving the goals of the concept of sustainable development. The development of social entrepreneurship in the Russian Federation is analyzed. The results of research on the development of social entrepreneurship and the experience of a foreign state are considered. The theoretical aspect of social entrepreneurship is studied. The problems of a legal nature on the regulation of social entrepreneurship issues are identified and options for their solution are proposed.

**Key words:** concept of sustainable development, sustainable development, social entrepreneurship, legal regulation, ESG principles, corporate law.

Концепция устойчивого развития – это комплекс мероприятий по успешному изменению государства с учетом экономических, социальных и экологических факторов. Данная программа включает в себя 17 целей, достижение которых имеет огромное значения в реализации рассматриваемой концепции и в решении глобальных проб. Цели рассматриваемой концепции довольно разнообразны и обеспечивают сбалансированность всех трех компонентов устойчивого развития: экономического, социального и экологического.

Согласно статистической информации, озвученной на Политическом форуме высокого уровня при ООН в 2020 г. Российская Федерация успешно движется к выполнению всех целей концепции устойчивого развития. Однако постоянные изменения, происходившие как в социальной, так и в экономической сфере, а также глобальные вызовы последних лет показали неустойчивость экономической системы и обострили ранее не существовавшие проблемы [2]. Практика по реализации плана концепции наглядно показала необходимость



использования возможностей не только государства, но и всех общественных институтов.

В данном случае социальное предпринимательство – это тот инструмент, который будет способствовать достижению целей устойчивого развития. В соответствии с п. 7 ст. 3 федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее ФЗ РФ N 209) к задачам социального предпринимательства относится достижение общественно полезных целей, способствующих решению глобальных социальных проблем [6]. То есть социальный предприниматель ведет деятельность, направленную не только на достижение коммерческого успеха, но и на помощь уязвимым категориям граждан и на решение острых социальных вопросов. Социальное предпринимательство существует практически во всех сферах, что способствует осуществлению помощи гражданам по разным направлениям.

Все больше компаний стали задумываться не только о получении прибыли, но и о своем социальном воздействии. Важно понимать, что социальное предпринимательство не только способствует решению реальных социальных проблем посредством инновационных методов, но и выступает инновацией в социальной сфере модифицируя всю общественную систему [7].

Важным отражением уровня социальной активности компаний выступает такой критерий как корпоративная социальная ответственность. Уже сейчас корпоративная социальная ответственность стала неотъемлемой чертой любого крупного и авторитетного бизнеса. Компании не просто вкладывают денежные средства в благотворительность, а сами выступают организаторами важных социальных проектов. При этом способствуя решению важных проблем и реализации вектора устойчивого развития государства компании также и приобретают для себя бизнес-преимущества. В первую очередь высокий уровень корпоративной социальной ответственности подчеркивает авторитет и статус



самой компании. Кроме того, помощь в реализации социальных проектов способствует укреплению отношений с государственными органами и формированию благоприятной социальной среды вокруг производства. Потребители также высоко оценивают организации, решающие задачи социального характера. Согласно исследованию, проведенного благотворительным фондом КАФ в 2020 г. 75% респондентов считают, что отечественный бизнес должен поддерживать местные сообщества, выполняющие социальную функцию [5]. Кроме того, 58% опрошенных отметили, что более склонны приобретать товары или услуги у компаний, с высоким показателем корпоративной социальной ответственности. На данный критерий обращают внимание и сами инвесторы. С помощью специального ESG-рейтинга потенциальные инвесторы выявляют риски, определяют возможности и перспективы развития того или иного субъекта бизнеса.

В последнее время социальное предпринимательство становится все более востребованным феноменом, как в обществе, так и в бизнесе. По состоянию на январь 2023 г. в Реестре социальных предпринимателей зарегистрировано более 8 тыс. бизнесменов, что превышает показатель предыдущего года на 27%. Несмотря на то, что количество социальных предпринимателей в Российской Федерации неуклонно возрастает, существуют проблемы препятствующие развитию данного процесса. К таким аспектам относится наличие лагун и противоречий в современном законодательстве. Так в нормативно-правовых актах РФ отсутствуют четкие и единые критерии, позволяющие отнести предприятие к субъектам социального предпринимательства. Кроме того, многие специалисты неоднократно обращали внимание на то, что понятие социального предпринимательства является довольно узким и не отражает в полной мере предмет социально-предпринимательских отношений. Положительным аспектом в части регулирования социального предпринимательства является принятие в 2007 г. ФЗ РФ N 209. Стоит отметить,



что в данный законодательный акт неоднократно были внесены поправки, отвечающие современным вызовам. Однако, по мнению многих ученых, правоведов и экономистов, наблюдаются определенные разногласия в разграничении правового регулирования и государственной поддержки деятельности социальных предприятий, как коммерческих организаций, так и социально ориентированных некоммерческих организаций [1].

Представляется возможным внесение комплексных поправок в действующие законодательные акты Российской Федерации с целью полного урегулирования вопросов, связанных с социальным предпринимательством и устранения противоречий, так как развитие такого вида деятельности возможно только под эгидой единых стандартов. Также необходимо принятие мер с целью популяризации социального предпринимательства, в том числе и среди молодежи. Молодежное социальное предпринимательство, выступая драйвером экономического и социального прогресса современного общества, способствует решению глобальных проблем в контексте осуществления программы по устойчивому развитию государства [4]. Важно понимать, что для достижения целей устойчивого развития недостаточно мер, исходящих только от одного государства необходимо осуществление международного сотрудничества. Например, на техническом уровне такая проблема может быть решена путем создания специального мобильного приложения для сотрудничества социальных предпринимателей из стран-участниц ЕАЭС.

Социальное предпринимательство широко распространено и востребовано не только в Российской Федерации, но и во многих зарубежных странах. В качестве примера можно привести Республику Беларусь, в которой социальное предпринимательство является довольно перспективным направлением среди бизнесменов разной возрастной категории [3].

Подводя итоги, необходимо заметить, что концепция устойчивого развития – это путь к обеспечению сбалансированного развития государства и



общества во всех сферах. Социальное предпринимательство выступает инструментом способным обеспечить поиск проблемных аспектов и их решение в рамках ESG-факторов в процессе реализации концепции устойчивого развития. Социальное предпринимательство охватывает все сферы общественной жизни, что может способствовать достижению таких целей как ликвидация нищеты и голода, качественное образование, квалифицированная медицинская помощь и т. д. Приведённые выше положения обуславливают важность социального предпринимательства в части достижения целей концепции устойчивого развития. Решение обозначенных проблем будет способствовать росту социальных предпринимателей в Российской Федерации. Важно отметить, именно социальное предпринимательство является важным фактором, способствующих не только решению глобальных проблем и устойчивому развитию государства во всех сферах, но и способствующих укреплению экономики государства в целом.

### Список литературы

1. Васильева, К. В. Социальное предпринимательство узаконено: что дальше? / К. В. Васильева // Безопасность бизнеса. – 2020. – № 1. – С. 20-24.
2. Кадол, Н. Ф. Социальное предпринимательство как инструмент ESG-трансформации в контексте устойчивого развития / Н. Ф. Кадол // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2022. – № 4. – С. 203-207.
3. Кучко, Е. Е. Современные практики в области социального предпринимательства: опыт Беларуси / Е. Е. Кучко, И. В. Левицкая, Н. П. Веремеева // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. – 2017. – № 3. – С. 102-110.



4. Масленникова, А. Ю. Молодежное предпринимательство как драйвер экономического роста / А. Ю. Масленникова, Д. Ю. Масленников // Муниципалитет: экономика и управление. – 2022. – № 1(38). – С. 87-94.

5. Российские компании вкладывают миллионы в корпоративную социальную ответственность [электронный ресурс] // URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/416541-zachem-rossiyskie-kompanii-vkladyvayut-milliony-v-korporativnuyu-socialnuyu/>.

6. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [электронный ресурс] // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/).

7. Хазуев, И. А. Социальное предпринимательство в контексте теории социального происхождения / И. А. Хазуев // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2019. – № 12. – С. 152-154.