

УДК 347.4



Демкович Дмитрий Анатольевич
Донецкий национальный университет
Юридический факультет
Донецкая Народная Республика, Донецк
demkovich2001x@mail.ru
Demkovich Dmitry
Donetsk national university
Law department
Donetsk People's Republic, Donetsk

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА АГЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ СПОРТА

Аннотация: в статье рассмотрен правовой статус спортивных агентов и проблемы его современной нормативной регламентации, проанализированы научные труды и нормативно-правовые акты. Дана характеристика понятию «спортивный агент», закрепленному в российском законодательстве. Выявлена двойственность правового режима спортивного агентирования, включающая законодательный и корпоративный уровни.

Ключевые слова: спортивный агент, спортсмен, тренер, агентский договор, аккредитация спортивного агента, корпоративные нормы.

LEGAL NATURE OF AGENCY ACTIVITY IN THE FIELD OF SPORTS

Annotation: the article considers the legal status of sports agents and the problems of its modern regulatory regulation, analyzes scientific works and legal acts. The article describes the concept of «sports agent», which is fixed in the Russian legislation. The duality of the legal regime of sports Agency, including the legislative and corporate levels, is revealed.

Key words: sports agent, athlete, coach, Agency agreement, sports agent accreditation, corporate norms.

На протяжении всего развития человеческой цивилизации спорт в многообразии проявлений занимал отдельную нишу в жизни общества, а количество придуманных на данный момент людьми видов спорта крайне трудно сосчитать. Тем не менее все спортивные игры объединяет стремление людей быть сильнее, выносливее и ловчее, умнее и быстрее, точнее и профессиональнее. Именно спортсмены-профессионалы составляют особый пласт спортсменов, ведь они тратят большую часть жизни на соревнования и тренировки, совершенствование своих навыков. За их выступлениями мы следим по телевизору, их победы наблюдаем через сеть Интернет, болеем за любимые команды на стадионах. Важно понимать, что за каждым выдающимся спортсменом, каждым чемпионом мира, стоит большая команда: тренера и секунданты, спарринг-партнеры и повара, массажисты и психологи, поддерживающие родственники и спортивные агенты.

Роль спортивного агента в успехах спортсмена часто неощутима для обычных болельщиков, однако именно на его плечи ложится работа по согласованию спортивных контрактов, по связям с организаторами турниров и спортивными федерациями, по связям с общественностью. С 2016 года в Федеральном законе Российской Федерации «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» закреплено легальное определение понятия спортивного агента, как физического или юридического лица, осуществляющего посредством совершения юридических и иных действий деятельность по содействию в трудоустройстве спортсменов и тренеров в профессиональный спортивный клуб [1].

Агентская деятельность осуществляется на основе договора. Договор, заключаемый со спортивным агентом, является разновидностью агентского договора. Отношения, связанные с заключением агентского договора, урегулированы статьями 52 главы Гражданского Кодекса Российской Федерации (часть вторая), а определение агентского договора дано в части 1 статьи 1005, как договора, одна сторона (агент) которого обязуется за

вознаграждение совершать по поручению другой стороны (принципала) юридические и иные действия от своего имени, но за счет принципала либо от имени и за счет принципала [2].

Однако, случайное лицо не может стать спортивным агентом. В Российской Федерации с целью защиты прав и законных интересов спортсменов и тренеров, предупреждения злоупотреблений и нарушений при их трудоустройстве в профессиональные спортивные клубы, а также в целях повышения качества оказываемых агентских услуг спортивные агенты подлежат аккредитации. Аккредитацию спортивных агентов в Российской Федерации осуществляют непосредственно общероссийские спортивные федерации [1]. В соответствии с вышесказанным общероссийскими спортивными федерациями были приняты акты, регулирующие отношения, связанные с агентской деятельностью в конкретном виде спорта. Данные акты в обязательном порядке включают условия и порядок прохождения аккредитации; требования, предъявляемые к спортивным агентам; срок аккредитации (но не более 5 лет); требования к содержанию заключаемых спортивными агентами со спортсменами, с тренерами и профессиональными спортивными клубами договоров, в том числе к максимальным срокам их действия; основания и порядок применения спортивных санкций за нарушение норм аккредитации, а также основания и порядок лишения спортивных агентов аккредитации, приостановления ее действия; порядок внесения профессиональной спортивной лигой в общероссийскую спортивную федерацию по соответствующему виду спорта представления о лишении спортивных агентов аккредитации или приостановлении ее действия [1].

Важнейшей обязанностью спортивного агента является добросовестная защита прав и законных интересов того лица, которого данный агент представляет. Это означает, что агент ни коем образом не может злоупотреблять своим статусом, тем самым ставя под угрозу положение доверившегося ему спортсмена, а наоборот—должен стремиться к достижению наиболее оптимальны и выгодных для спортсмена соглашений. А так как

зачастую спортсмены подолгу работают с конкретными агентами, выбор лиц на эту роль осуществляется самым тщательным образом (при этом стоит учесть, что длительность не всегда является точной характеристикой для спортивного агентирования, ведь спортивный агент может способствовать спортсменам и тренерам в заключении единоразовой сделки). Очевидно, что спортивный агент для качественного оказания своих услуг непременно должен быть профессионально компетентен, а также обладать широкими знаниями о конкретном виде спорта (нередко агентами становятся бывшие спортсмены) [3, с. 70].

Среди разнообразия требований, которые общероссийские федерации чаще всего предъявляют к спортивным агентам можно выделить следующие:

- полная гражданская дееспособность;
- наличие гражданства Российской Федерации либо постоянной регистрации на протяжении определенного времени;
- отсутствие неснятой или непогашенной судимости;
- наличие права на осуществление деятельности связанной с конкретным видом спорта;
- наличие оконченного высшего либо среднего образования;
- отсутствие статуса официального лица соответствующей федерации либо спортивного клуба;
- уплата аккредитационного и экзаменационного взноса;
- успешное прохождение экзамена либо тестирования (зачастую экзамен включает в себя проверку знаний по трудовому и гражданскому праву, знания корпоративных норм спортивной федерации) [4, 5, 6].

Российский футбольный союз устанавливает дополнительные требования, по которым спортивный агент обязан обладать безупречной репутацией (агент не должен состоять на учете в наркологическом диспансере, когда-либо ранее осуществлять агентскую деятельность без аккредитации, быть лишенным права на занятие педагогической деятельностью по решению суда) [7].

Ключевое значение имеет определение ответственности, которую несет спортивный агент за нарушение агентского договора, корпоративных норм и действующего законодательства, ведь такие противоправные действия могут нанести вред всей профессиональной карьере спортсмена. Охраняют спортсменов и тренеров от недобросовестных спортивных агентов санкции, предусмотренные в законе и корпоративных актах, соответствующих общероссийских спортивных федераций. Так в Положении «О деятельности хоккейных агентов» Федерации хоккея России и Континентальной хоккейной лиги предусмотрены такие санкции в отношении спортивных агентов, как предупреждение, штраф (от 3 до 500 тысяч рублей), приостановление или лишение аккредитации. Также спортивный агент несет гражданско-правовую ответственность за нарушение положений агентского договора в соответствии с гражданским законодательством. Специфичным основанием для лишения аккредитации хоккейного агента является неоднократное участие агента косвенно или напрямую в организации отъезда хоккеистов в возрасте до 23 лет за рубеж в целях их участия в спортивных соревнованиях за иностранные команды или клубы (повсеместно встречаются такие основания лишения аккредитации как подлог и (или) фальсификация документов, двойное представительство, оказание прямого или косвенного воздействия на спортивный результат спортивных соревнований, привлечение к уголовной ответственности, участие агента в азартных играх в букмекерских конторах и тотализаторах путем заключения пари на результаты матчей спортивных соревнований соответствующего вида спорта, запрет на деятельность в сфере конкретного вида спорта, нарушение законодательства Российской Федерации и корпоративных актов федерации и т.п.) [5]. Таким образом, Федерация хоккея России способствует тому, чтобы талантливые российские хоккеисты выступали именно за отечественные клубы.

Какие же действия в пользу принципала имеет право осуществлять спортивный агент? Для ответа на этот вопрос, изначально следует уяснить, что не существует исчерпывающего перечня действий, которые может совершать

спортивный агент по агентскому договору. Агент ведет переговоры от лица спортсмена либо тренера со спортивными клубами, осуществляет подбор наиболее выгодного вариант перехода из одной спортивной организации в другую, проводит консультации своих клиентов, ведет учет своей деятельности и отчитывается перед принципалом, заключает контракты со спонсорами и рекламодателями, привлекает при осуществлении своей деятельности третьих лиц, обязанности которых носят вспомогательный характер, занимается вопросами страхования спортсмена и т. п. При этом следует отметить, что после заключения договора при совершении действий, непосредственно связанных с обязательствами агента по договору, агент обязан представлять интересы исключительно одной стороны, той с которой и заключен агентский договор [8, с. 89].

Таким образом, на основе проведенного анализа, можно сделать вывод о двойственности правового режима спортивных агентов: наличие общего и специального правовых режимов. Общий установлен действующим законодательство, когда как специальный – корпоративными документами соответствующих общероссийских спортивных федераций [9, с. 8]. При этом каждая федерация выдвигает свой перечень требований к кандидатуре, аккредитации и поведению спортивных агентов. Так, например, Российский футбольный союз и вовсе освобождает от получения лицензии лиц с высшим юридическим образованием, а также родителей, братьев, сестер и супругов футболистов, что напрямую противоречит части 5 статьи 19.3 Федерального закона «О физической культуре и спорте», устанавливающей требование для всех спортивных агентов в обязательном порядке пройти аккредитацию в соответствующей общероссийской спортивной федерацией. По нашему мнению, подобных коллизий в регулировании отношений, связанных со спортивным агентированием впредь быть не должно. Эффективным методом преодоления существующей дифференциации специального правового режима спортивных агентов, благодаря которой внутри Российской Федерации спортивные агенты и лица, желающие ими стать находятся в неравном

положении (в том числе и экономически), является закрепление на законодательном уровне большего числа общих норм, устанавливающих требования, предъявляемые к спортивным агентам, а не делегирование данных полномочий спортивным федерациям.

Стоит также обратить внимание законодателя на возможность уточнения норм уголовного законодательства Российской Федерации в связи с деятельностью спортивных агентов. С учетом того особого доверия, которое зачастую принципалы оказывают агенту, очевидно, что некоторые противоправные деяния спортивного агента будут обладать большей общественной опасностью, нежели предусмотрено действующими нормами Уголовного Кодекса Российской Федерации. Спортивный агент может быть небезосновательно причислен к перечню специальных субъектов преступлений, закрепленных в частях 3 и 4 статьи 184, в статье 230.1 Уголовного Кодекса Российской Федерации [10]. Передача спортивному агенту денег, ценных бумаг, иного имущества, а также оказание ему услуг имущественного характера (в том числе в случае, когда по указанию спортивного агента имущество передается, или услуги имущественного характера оказываются, или имущественные права предоставляются иному физическому или юридическому лицу), предоставление иных имущественных прав в целях оказания противоправного влияния на результат официального спортивного соревнования или зрелищного коммерческого конкурса, либо принуждение или склонение спортивного агента к оказанию этого влияния, либо предварительный сговор со спортивным агентом в тех же целях, а также те же деяния совершенные организованной группой должны быть предусмотрены частями 1 и 2 статьи 184 Уголовного Кодекса Российской Федерации [10]. Следует также провести тщательный анализ законодательной базы Российской Федерации на предмет внесения уточнений и дополнений, связанных с агентской деятельностью в спорте.

Законодатель, следуя путем возможных упрощений, в легальном определении понятия «спортивный агент» не в полной мере отразил суть

спортивного агентирования, не причислив агентов, работающих со спортсменами и тренерами, но не оказывающими услуги по их трудоустройству в профессиональные спортивные клубы, к спортивным агентам. На основании чего предлагаем изложить пункт 20.2. статьи 2 Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» следующим образом: «спортивный агент – физическое или юридическое лицо, осуществляющее посредством совершения юридических и иных действий деятельность по содействию в трудоустройстве спортсменов и тренеров в профессиональный спортивный клуб, а также иную деятельность в соответствии с агентским договором со спортсменом или тренером». В связи с данным изменением предлагаем также изложить первое предложение части 4 статьи 19.3 упомянутого закона следующим образом: «В целях защиты прав и законных интересов спортсменов и тренеров, предупреждения злоупотреблений и нарушений при их трудоустройстве в профессиональные спортивные клубы, а также в целях повышения качества оказываемых агентских услуг спортивные агенты, осуществляющие деятельность по содействию в трудоустройстве спортсменов и тренеров в профессиональный спортивный клуб, подлежат аккредитации».

Таким образом, несмотря на благоприятные изменения, произошедшие в правовом регулировании отношений в области спортивного агентирования в 2016 году, данные отношения все еще нуждаются в усовершенствовании, что может быть осуществлено ликвидацией правовых коллизий, существующих между действующим законодательством и корпоративными нормами, более подробном законодательном закреплении требований, предъявляемых к спортивным агентам, уточнении действующих норм.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ // СПС КонсультантПлюс.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ // СПС КонсультантПлюс.
3. Иванов В.Д., Дайбова Д.А. Агентская деятельность в спорте как предмет правового регулирования // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2017. №1. С. 69-71.
4. Положение «О реестре спортивных агентов ВФВ» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.volley.ru/documents/91/p8/1239/> (дата обращения: 19.03.2020).
5. Положение о деятельности хоккейных агентов [Электронный ресурс]. – URL: https://fhr.ru/upload/iblock/d23/Polozhenie-o-deyatelnosti-khokkei_nykh-agentov.pdf (дата обращения: 19.03.2020).
6. Положение о регулировании деятельности агентов игроков в РФБ [Электронный ресурс]. – URL: <https://russiabasket.ru/Files/Documents/Polozhenie-o-regulirovanii-deyatelnosti-agentov-igrokov-v-RFB.pdf> (дата обращения: 19.03.2020).
7. Регламент РФС по агентской деятельности [Электронный ресурс]. – URL: https://rfs.ru/subject/1/documents?cat_id=2 (дата обращения: 19.02.2020).
8. Эйдельман И.Б. Юридические обязанности спортивных агентов // Пробелы в российском законодательстве. 2014. №4. С.88-90.
9. Эйдельман И.Б. Гражданско-правовое регулирование агентской деятельности в области спорта: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03. – Казань, 2015. – 23 с.
10. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ // СПС КонсультантПлюс.